

# おでんせ! いわて旅割キャンペーン 第1弾 ログガイドライン

---

2026.5月





岩手ならではの歓迎のこぼれ「おでんせ!」の手書き文字や、  
かすれた質感、旅を連想させるアイコンを組み合わせ、

岩手の旅をもっと身近に、もっと気軽に感じていただける宿泊キャンペーンを表現しました。

第1弾～通年共通のロゴカラーは、爽やかなブルーとアクティブな印象のオレンジを採用。

第2弾、第3弾では季節に合わせてカラーを展開し、四季折々の岩手の魅力を発信していきます。

ロゴ使用例：A4チラシ





基本形



点線範囲を目安とし、アイソレーションエリアを確保してください。

最小サイズ

H36mm



基本形 背景対応版(写真や絵柄の上で使用する場合は白背景をつける)



点線範囲を目安とし、アイソレーションエリアを確保してください。  
アイソレーションエリア外の白背景の上には他要素を重ねることが可能です。



横組み版



点線範囲を目安とし、アイソレーションエリアを確保してください。

横組み版 背景対応版(写真や絵柄の上で使用する場合は白背景をつける)



点線範囲を目安とし、アイソレーションエリアを確保してください。  
アイソレーションエリア外の白背景の上には他要素を重ねることが可能です。

最小サイズ

H10mm



## ロゴバリエーション 横組み版の調整について

使用スペース等の都合により必要があれば、横組み版の

「キャンペーン」を小さくすること、また欧文の有無・サイズ・位置を調整することは可能です。

「キャンペーン」は「いわて」より小さい文字で、欧文は日本語より小さい文字で表示してください。

調整可能例

欧文を外す



おでんせ!  
いわて旅割! キャンペーン

調整可能例

欧文を左寄せにする  
「キャンペーン」を小さくする



おでんせ!  
いわて旅割! キャンペーン  
IWATE  
TABIWARI  
CAMPAIGN

× NG例

×「キャンペーン」を外す



おでんせ!  
いわて旅割!

× NG例

×「キャンペーン」を  
「いわて」より大きくする



おでんせ!  
いわて旅割! キャンペーン

基本形



横組み版



点線範囲を目安とし、アイソレーションエリアを確保してください。

## 使用上の注意

ロゴの変形、色変え、回転、他要素の追加は禁止いたします。

ロゴの視認性を確保できる背景にご配慮ください。視認性を損なう背景の上に配置する際は背景対応版の白地を活用ください。

× NG例 ×変形



× NG例 ×回転、斜め配置



× NG例 ×要素を移動する



× NG例 ×色を変更する



× NG例 ×視認性を損なう背景にそのまま置く



× NG例 ×視認性を損なう背景に白フチで対応する

